



## 2026 年第一季度创绿家项目进展

### 一、创绿家合规赋能持续开展

项目团队与工蚁坊合作开展财务、项目管理合规辅导，对不同注册类型（社会组织/工商）提供 1v1 的合规问题筛查、调整建议、日常辅导服务。一季度面向青岛清源、西安益友等 5 家机构进行了一对一线下咨询服务。



### 二、与 ISPO 形成合作，共同打造“户外可持展区”

1 月份，项目团队与 ISPO Beijing 2026（亚洲运动用品与时尚展）达成合作，共同打造“户外可持续展区”。本届 ISPO 作为亚太地区运动生活方式的开年首展，展览面积达 30000 平方米，汇聚近 400 家海内外品牌，吸引近三万名专业观众与运动爱好者。依托 SEE 基金会及伙伴网络，我们集中呈现可持续发展价值，深化户外行业与公益环保的链接，推动“可持续”从理念走向产业共识。





本次合作重点聚焦攀岩、越野跑两大热门场景，组织可持续行动案例分享与倡议发布，联合媒体、赛事方、运动爱好者等多元角色开展对话交流，让环保行动成为参与者、供需方、产业协同的共同目标，助力人与自然的长久共生。

### 三、 2025 年环保公益行业调研报告发布

与明善道于 2025 年再度携手，启动“中国环保公益组织现状调研”。基于连续四年的数据沉淀，我们更新完善了覆盖 531 家组织的《2025 中国环保公益组织名录》，并收集 317 家一线环保组织的运营数据，最终形成《2025 中国环保公益组织现状调研报告》，于 2026 年一季度正式发布，持续为行业发展提供数据支撑与趋势洞察。

