



## 2026 年第一季度卫蓝侠项目进展

### 一、“与河共生”系列视频于世界水日前后多平台同步发布

3月22日，世界水日前后，SEE卫蓝侠以“与河共生”为主题基于已落地的6条示范河段发布7支系列视频，在微信视频号、小红书、微博、抖音等平台同步发布。

在过去一年的时间里，在阿里巴巴「XIN 益佰计划」的支持下，SEE卫蓝侠联合6家在地伙伴落地6条示范河段，分别位于长沙靳江河、南昌普庆寺沟、成都沙河、贵州猫跳河、北京黑山寨沟及合肥玉带河，守护超过15公里的河流，开展公众活动60场，带动1800多人次走近河岸，并落地3个水主题科普基地，面向周边社区、学校开放公众活动。



### 二、SEE基金会加入零售影响力倡议

SEE基金会加入联合国“一个地球网络”发起的“零售影响力”（Retail4Impact，简称R4I）倡议，并在上海纺织展参与新晋合作伙伴签约仪式。

“零售影响力”倡议致力于通过行业协同、标准引领与实践推动，向消费者传递真实、可信、可验证的产品可持续信息。SEE基金会的加入旨在联合全球零售及供应链相关方共同推动可持续消费实践，促进纺织行业化学品信息披露等领域合作。



Retail4Impact 倡议伙伴签约仪式现场





### 三、塑料拖鞋市场安全升级成效显著

卫蓝侠支持项目伙伴绿行太行针对塑料拖鞋增塑剂超标问题的专项调查与治理取得显著成效。

项目推动全国 11 城近 30 家大型连锁超市完成货架升级，高风险 PVC 拖鞋铺货率急剧下降，安全环保的 EVA 材质已占据主流。

新国标实施后，产品合格率大幅提升，抽检样品中仅一件“三无”产品超标，大型连锁超市凭借严格供应链管理成为质量稳定标杆。同时，短链氯化石蜡问题得到有效遏制，行业加速清理超标旧库存，有力推动了拖鞋市场向更安全、更规范的方向转变。



新国标驱动合规率大幅提升

